

И. И. Екадумова, М. Н. Мазаник

СОЦИОЛОГИЯ

Ответы на экзаменационные вопросы

Минск
«Тетралит»

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

E45

Авторы: кандидат политических наук, доцент кафедры социальных наук Военной академии Республики Беларусь *И. И. Екадумова*; кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной коммуникации Белорусского государственного университета *М. Н. Мазаник*

Рецензент кандидат философских наук, доцент, заместитель директора Института социологии и социальных технологий НАН Беларуси *В. Л. Абушенко*

Екадумова, И. И.

E45 Социология : ответы на экзаменационные вопросы / И. И. Екадумова, М. Н. Мазаник. – Минск : Тетралит, 2014. – 160 с.

ISBN 978-985-7081-12-7.

Данное пособие содержит основную тематику общего курса «Социология». Комплексное и в то же время сжатое отражение исторических, теоретических, методологических и прикладных аспектов социологии призвано продемонстрировать внутренние взаимосвязи и взаимозависимости основных социологических проблематик. Пособие позволяет получить базовое представление о социологической науке, а также систематизировать материал курса при подготовке к зачету, экзамену.

Предыдущее издание вышло в 2011 году в издательстве «ТетраСистеме». Настоящее издание является переработанным.

Адресуется студентам и преподавателям вузов.

УДК 316(075.8)

ББК 60.5я73

Учебное издание

Екадумова Ирина Ивановна, Мазаник Максим Николаевич

СОЦИОЛОГИЯ

Ответы на экзаменационные вопросы

Ответственный за выпуск *А. Д. Титов*

Подписано в печать 21.04.2014. Формат 84×108 1/32. Бумага типографская № 2.

Печать офсетная. Усл. печ. л. 8,40. Уч.-изд. л. 7,8. Тираж 1500 экз. Заказ 4457

Частное издательское унитарное предприятие «Тетралит».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 1/110 от 17.12.2013.

Ул. Голубева, д. 21, к. 5а, 220116, г. Минск.

Унитарное полиграфическое предприятие «Витебская областная типография».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий № 2/19 от 26.11.2013.

Ул. Щербакова-Набережная, 4, 210015, г. Витебск.

ISBN 978-985-7081-12-7

© Екадумова И. И., Мазаник М. Н., 2010

© Екадумова И. И., Мазаник М. Н., 2014,
с изменениями

© Оформление. ЧИУП «Тетралит», 2014

ВВЕДЕНИЕ

Формат курса «Социология», читаемого в высших учебных заведениях Республики Беларусь и Российской Федерации в качестве обязательного, предусматривает приобщение студентов к «выкристаллизованному» на данный момент багажу социологических знаний. Невозможность всестороннего охвата концепций, направлений, идей, образующих очертания современной социологии, определяет необходимость отбора тем, наиболее устоявшихся и сформированных. В то же время важно создать у обучаемых относительно целостный образ социологической дисциплины, ее познавательных и прикладных возможностей.

Необходимость такой селекции тематического репертуара дисциплины в рамках учебного пособия определяет его написание прежде всего как опорного текста, фиксирующего ключевые моменты общего курса. Это дает читателю возможность не только первичного ознакомления с социологической наукой, но также использования пособия в качестве основы для более детального ее изучения (с привлечением дополнительной литературы).

Сочетание содержательности подаваемого материала с обеспечением достаточного уровня его усвоения учащимися требует специфической стилистики. Применительно к учебным пособиям по курсу «Социология» это означает не только структурирование текста в соответствии с образовательным стандартом, но и зачастую «перевода» с языка науки с минимальными смысловыми потерями. Именно ориентация на баланс доступности для восприятия и системности отражения познавательного поля задает общий контур изложения. Комплексное и в то же время сжатое отражение исторических, теоретических, методологических и прикладных аспектов социологии призвано продемонстрировать внутренние взаимосвязи и взаимозависимости основных социологических проблематик.

Учет перечисленных моментов призван сделать предлагаемое учебное пособие удобным подспорьем для студентов и преподавателей вузов.

Раздел I

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Вопрос 1. Объект, предмет, законы и закономерности социологии

Наука – это исторически развивающаяся система объективных знаний о мире; особый вид познавательной деятельности и социальный институт, обеспечивающий выработку таких знаний. *Социология* (от лат. socius – общество и греч. logos – слово, учение) – это наука об обществе или один из способов изучения людей.

Объект науки – это фрагмент объективного мира, обладающий интересными для данной науки свойствами. *Объект социологии* – это общество и его элементы, а также вся совокупность социальных связей и отношений.

Предмет науки – это модель изучаемого объекта, созданная научным мышлением. Определение предмета науки требует воспроизведения соответствующей области реальности на уровне абстрактного мышления путем выявления в ней наиболее значимых закономерных связей и отношений. *Предмет социологии* – совокупность связей и отношений, в рамках которых осуществляется функционирование общества. Разночтения в понимании сути социального предопределили многообразие подходов к определению предмета социологии.

Социологические понятия и категории

Научное знание вырабатывается при помощи ряда средств, в роли которых выступают:

- 1) категориальный аппарат (понятия и категории);
- 2) научные факты, закономерности и законы;
- 3) идеи, гипотезы, концепции и теории;
- 4) методы научных исследований.

Понятие – это форма мышления, фиксирующая существенные характеристики явлений и процессов и позволяющая ими оперировать. *Категория* – это понятие, выражающее наиболее

существенные, закономерные связи и отношения в сфере исследований данной науки.

Категории социологии можно разделить на четыре группы:

1. Общесоциологические категории описывают все разнообразие явлений общественной жизни, отражают все возможные состояния социальных процессов на макроуровне.

2. Категории среднего уровня применяются для явлений и процессов отдельных сфер жизни общества.

3. Категории микроуровня, применяемые для описания соответствующего уровня жизни общества.

4. Категории конкретных социологических исследований (прикладной социологии) используются для описания процесса проведения конкретных социологических исследований.

Научные факты – это события, зафиксированные наукой. Они всегда являются результатом специальной обработки сведений о социальной реальности и представлены в виде особых идеализированных объектов (таких, как треугольник, квант, хромосома, рождаемость, лидерство или социальный статус). *Социологические факты* – это описание фрагментов реальности (явлений, процессов, событий, объектов) средствами социологии.

Путем выявления социологических фактов в сфере общественной жизни социология находит *социальные закономерности* – объективно существующие, систематически проявляющиеся существенные связи социальных явлений и процессов.

Законы – универсальные, устойчивые, глубинные и необходимые связи, зависимости, тенденции. Благодаря законам возможны т. н. номологические (более или менее общие) универсальные высказывания. Законы общества бывают:

а) *онтологические*, т. е. относящиеся к сфере реального, сущего, «того что есть», точнее, того, что регулярно «бывает»;

б) *деонтологические*¹ – правила, принципы и свойства, выступающие в качестве обязательных для исполнения норм (религиозные, юридические, моральные и даже эстетические) и исторически восходящие к обычаю.

До научной революции XVI–XVII вв. преобладало деонтологическое понимание социальных законов, происхождение ко-

¹ Деонтология – раздел этики, изучающий проблемы долга и должного. Термин «деонтология» введен британским этиком-утилитаристом И. Бентамом (1748–1832).

10.5. Социология Франкфуртской школы («критическая теория»)

Франкфуртская школа обратилась к связям культуры с политической практикой на основе идей Маркса и Фрейда и попыталась преодолеть раздробленность единой человеческой практики. Школа оформилась в начале 30-х годов XX в. К известнейшим ее работам относятся «Диалектика просвещения» (1947) Т. Адорно и М. Хоркхаймера, «Авторитарная личность» (1950) Т. Адорно, «Одномерный человек» (1964) Г. Маркузе, «Анатомия человеческой деструктивности» (1973) Э. Фромма, «Теория и практика» (1974) Ю. Хабермаса. Вместо противопоставления субъекта и объекта, что характерно для «традиционной» позитивистской социальной теории, критическая теория рассматривает общество как целостную объективно-субъективную реальность. Кроме того, Франкфуртская школа критиковала не только капиталистическое и социалистическое общество, но и теории их апологетов. Основными проблемами, над которыми работали франкфуртцы, были феномен капиталистического общества, проблема отчуждения, авторитарный тип личности, культура, искусство, социальная коммуникация, общественные движения. Важной задачей для этой школы стало возвращение к гуманистическому наследию раннего Маркса. При этом критическому анализу подвергались идеи социалистической революции и руководящей роли рабочего класса. В конце 60-х годов XX в. Франкфуртская школа приобрела влияние на практику радикального крыла движения «новых левых».

10.6. Другие социологические теории

Неофрейдистская теория является продолжением идей З. Фрейда при основном внимании не к биологическим, а к социокультурным компонентам личности. Представители – К. Юнг, К. Хорни, Г. Салливан, Э. Фромм.

Структурализм исследует различные стороны общественной жизни (правовые, этнические, психологические) как целостные структуры, элементы которых связаны друг с другом в соответствии с правилами семиотики. Представители теории структурализма – К. Леви-Стросс, М. Фуко, Р. Барт.

Теория социального обмена изучает общество сквозь призму отношений обмена различными типами деятельности для

удовлетворения потребностей социальных субъектов. Представители этой школы – Дж. Хоманс, П. Блау.

Феноменология рассматривает социальный мир как мир множества реальностей, создаваемых людьми в ходе его познания. Задача феноменологии – открытие общих принципов организации повседневной жизни и мышления людей. Виднейший представитель – А. Шюц.

Этнометодология развивает идеи Э. Гуссерля и А. Шюца, традиции феноменологии, герменевтики и символического интеракционизма. Исследует неосознанные механизмы коммуникации между людьми, проявляющиеся в повседневной речи и фоновом знании, допущениях, на которых выстраивается человеческое общение. В методах исследований опирается на включенное наблюдение и работу с документами. Представители – Гарольд Гарфинкель, Аарон Сикурель, Харви Сакс.

Социологический постмодернизм представлен рядом современных социологических теорий, в том числе теорией общества как самореферентной системы (Н. Луман), теорией социального поля (П. Бурдьё). Так, у Лумана общество является самовоспроизводящимся, т. е. не нуждающимся для воспроизведения себя в каких-либо особых условиях и причинах. Самореферентность общества означает его способность себя описывать. Само же общество рассматривается Луманом не как совокупность людей, фактов или действий, а как самодостаточный процесс коммуникации, непрерывно структурирующий социальную систему.

Вопрос 11. Становление российской социологии в XIX в. и ее основные течения

В России, как и в других странах, социология возникла в процессе перехода к индустриальной стадии развития общества. Российская социологическая мысль формировалась в начале XIX в. в русле философии истории. К середине столетия появляются социальные теории, в которых можно выделить элементы социологического знания. Термин «социология» был введен в российскую научную жизнь народниками во второй половине XIX в. В этот период и начинается история российской социологии, в которой российский исследователь Б. А. Исачев выделяет следующие этапы:

1. 60–90-е годы XIX в.

Журналы «Современник», «Отечественные записки», «Русское слово» и др. поднимают проблемы общественного уст-

Вопрос 27. Социальная структура белорусского общества

В обществах переходного типа при выделении социальных уменьшается значимость таких критериев, как профессиональный статус и образование. Это подтверждается результатами исследований в Беларуси, которые показывают, что каждый слой белорусского общества представлен всеми категориями работников с разными уровнями образования.¹

По доходам в обществе можно условно выделить высший, средний и низший слои. За период с 1990 по 1999 годы в Беларуси произошло углубление неравенства по этому признаку. Если в 1990 г. отношение среднего дохода 10 % наиболее богатых семей к среднему доходу 10 % самых бедных семей составляло 3, то к 1999 г. оно составило 9,8. До развала СССР бедность в Беларуси не превышала 1 % численности населения, а в 1999 г. она по официальным данным превысила 36 %.

На основании данных статистики и социологических исследований имущественного положения жителей Беларуси Е. М. Бабосов выделяет следующие группы:

1. Богатые.
2. Состоятельные, позволяющие себе дорогие покупки, путешествия, отдых в дорогих санаториях.
3. Обеспеченные, ощущающие ограничения при приобретении дорогостоящих вещей, отдыхе за рубежом, посещении ресторанов.
4. Среднеобеспеченные, вынужденные выбрать между бытовой техникой, дорогой одеждой или хорошим питанием.
5. Малообеспеченные, которые не могут купить бытовую технику и ощущают затруднения при покупке одежды и организации досуга.
6. Бедные, которые лишь изредка могут позволить себе покупать мясо, фрукты, одежду, не в состоянии оплачивать учебу детей, организовать себе культурный досуг.
7. Нищие – находятся на грани выживания, нуждаются в дополнительных средствах для обеспечения достойного уровня жизни.

¹ См.: Соколова Г. Н. Трансформационные процессы в Беларуси и России: социальный аспект. – Мн.: Беларус. навука, 2009. – 223 с. – С. 168–170.

Распределение населения Беларуси по уровню доходов

Слой	Доход	Доля слоя в составе населения, %	
		1999 г. ¹	2007 г. ²
Богатые	5 и более БПМ	1,5	1,5–3
Состоятельные	3–4 БПМ	5–6	11–12
Обеспеченные	2–2,2 БПМ	8–9	31
Среднеобеспеченные	1,5–2 БПМ	14	36–37
Малообеспеченные	1–1,4 БПМ	17	14–15
Бедные	0,5–1 БПМ	46	6–7
Нищие	0,5 БПМ	7	0,5

Имущественное расслоение соответствует иерархии, построенной по социально-статусным критериям, представленной во второй семеричной градации Бабосова:

1. Высший слой – высшая государственная бюрократия и новая буржуазия.

2. Высший средний слой – средние и мелкие предприниматели, директорат, наиболее успешные художники, артисты, телеведущие, ученые, владельцы частных медицинских учреждений.

3. Средний средний слой – профессура, врачи и юристы, руководители отделов преуспевающих и крупных предприятий, старшие офицеры.

4. Низший средний слой – учителя, рядовые инженеры, работники учреждений культуры, младшие офицеры, квалифицированные рабочие.

5. Низший слой – низко квалифицированные рабочие, служащие, сержантский состав ВС и ОВД.

6. Паразитические слои – представители оргпреступности, незаконного и полуполигального бизнеса.

7. Маргинальные слои – нищие, беженцы, вынужденные переселенцы, беспризорные подростки и др.

Профессор Института социологии НАН Беларуси Г. Н. Соколова, выбрав в качестве фактора социальной стратификации соотношение уровня доходов населения с величиной минимального потребительского бюджета (МПБ) и величиной бюджета прожиточного минимума (БПМ), составляющего 60 % МПБ, и придерживаясь классификации социальных слоев, созданной

¹ Бабосов Е. М. Общая социология. – Мн., 2006. – С. 192.

² Бабосов Е. М. Социология. – Мн., 2011. – С. 146.

деленный, единичный момент его существования, *повторные исследования*, предполагающие проведение через определенные промежутки времени двух или более эмпирических исследований, объединенных единым исследовательским проектом. Повторные исследования позволяют раскрыть динамику состояния объекта, выявить тенденции и закономерности его изменения. Их разновидностями являются трендовые (когортные и исторические), панельные и лонгитюдные. Трендовые исследования проводятся на одной генеральной совокупности, причем когортные трендовые исследования проводятся на одной и той же когорте (например, с людьми одного и того же возраста), а исторические трендовые исследования проводятся через заданные промежутки времени на идентичных выборках, персональный состав которых меняется. Панельные исследования предполагают неоднократное обращение к одним и тем же лицам. Проведение лонгитюдных исследований привязывается к этапам жизненного цикла людей.

Вопрос 46. Организация социологического исследования

Организация исследования – это способ его осуществления, порядок действий его участников, обеспечивающий достижение цели исследования в нужные сроки, максимально эффективно и экономно.

Организация и проведение социологического исследования включает три содержательно взаимосвязанных этапа:

- подготовительный – написание программы исследования, а также его организационная и аналитическая подготовка;
- полевой – сбор первичной социологической информации и проверка ее качества;
- заключительный – обработка информации, математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций.

Хотя любое социологическое исследование содержит указанные этапы, не существует единой формы его организации, пригодной для изучения различных проблем. Конкретный вид социологического исследования обусловлен характером решаемой проблемы, целью исследования и его задачами.

Организация социологического исследования осуществляется в соответствии с планом исследования и решает задачи:

- определения необходимых видов работ и их последовательности;
- расчета необходимых ресурсов;
- анализа затрат времени на отдельные виды работ и исследование в целом;
- нормирования труда исполнителей;
- координации действий коллектива.

Этапы организации социологического исследования:

1. *Разработка сетевого плана-графика* – составление перечня наименований видов работы и отдельных операций, определение сроков их начала и завершения, названий отчетных документов, указание ответственных исполнителей.

2. *Подготовка материально-технической базы* – решение задач финансового характера, приобретение оборудования, тиражирование инструментария.

3. *Подготовка поля исследования* – ознакомление руководителей обследуемых коллективов с целями, задачами и ожидаемыми результатами исследования, общение заказчика с исследователем, в некоторых случаях подготовка респондентов.

4. *Подготовка исследовательской группы* – ознакомление исполнителей с целями и задачами, объектом и предметом исследования, методическая подготовка.

5. *Проведение полевого исследования* – распределение исполнителей по объектам исследования и видам работ с учетом их последовательности, сроков, времени и места проведения.

6. *Организация обработки и анализа социологической информации* – определение объема подлежащей обработке информации, выбор технических средств.

7. *Подготовка итогового отчета*, правила составления которого зависят от масштабов исследования (отчет может быть промежуточным и итоговым) и от того, кому адресуется (специалистам, заказчику-управленцу или широкой общественности).

Организаторская работа охватывает все этапы социологического исследования и является необходимым условием эффективного решения задач исследования.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Раздел I. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКИ.....	4
<i>Вопрос 1. Объект, предмет, законы и закономерности социологии</i>	<i>4</i>
<i>Вопрос 2. Методы социологии.....</i>	<i>6</i>
<i>Вопрос 3. Социология в системе наук об обществе.....</i>	<i>7</i>
<i>Вопрос 4. Функции социологии.....</i>	<i>9</i>
<i>Вопрос 5. Структура социологического знания</i>	<i>9</i>
<i>Вопрос 6. Уровни знания и отрасли социологии.....</i>	<i>11</i>
<i>Вопрос 7. Социологические парадигмы</i>	<i>12</i>
<i>Вопрос 8. Становление научной социологии в XIX – начале XX вв., основные вехи ее развития.....</i>	<i>14</i>
<i>Вопрос 9. Классический этап развития социологии: основные концепции и подходы</i>	<i>19</i>
9.1. Позитивистская теория О. Конта	19
9.2. Эволюционизм Г. Спенсера	21
9.3. Социал-дарвинизм.....	22
9.4. Психологизм.....	24
9.5. Исторический материализм К. Маркса	26
9.6. Социологизм Э. Дюркгейма	27
9.7. «Понимающая социология» М. Вебера	29
9.8. Социологические концепции В. Парето и Г. Моска....	30
9.9. Психоанализ	32
9.10. Интегральная социология П. Сорокина	34
<i>Вопрос 10. Западная социология в XX в.</i>	<i>35</i>
10.1. Эмпирическая социология (Чикагская школа).....	35
10.2. Символический интеракционизм.....	37
10.3. Системная теория и структурный функционализм ...	37
10.4. Теория структуризации Э. Гидденса	39
10.5. Социология Франкфуртской школы («критическая теория»)	40
10.6. Другие социологические теории	40
<i>Вопрос 11. Становление российской социологии в XIX в. и ее основные течения</i>	<i>41</i>
<i>Вопрос 12. Социология в Беларуси</i>	<i>43</i>

<i>Вопрос 13.</i> Общество как системное образование	46
<i>Вопрос 14.</i> Типы обществ.....	49
<i>Вопрос 15.</i> Культура как система ценностей и норм	50
<i>Вопрос 16.</i> Воздействие культуры на общество.....	52
<i>Вопрос 17.</i> Основные компоненты культуры как системы: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника.....	53
<i>Вопрос 18.</i> Специфика отдельных культур.....	57
<i>Вопрос 19.</i> Белорусская культура и ее особенности	59
<i>Вопрос 20.</i> Перспективы глобализации культуры.....	62
<i>Вопрос 21.</i> Понятие личности в социологии	63
<i>Вопрос 22.</i> Структура и социальные типы личности	65
<i>Вопрос 23.</i> Процесс формирования личности.....	67
<i>Вопрос 24.</i> Понятие социального статуса и социальной роли	69
<i>Вопрос 25.</i> Ролевая напряженность и ролевые конфликты.....	71

Раздел II. СОЦИАЛЬНЫЕ ОБЩНОСТИ, ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

<i>Вопрос 26.</i> Социальная структура общества	73
<i>Вопрос 27.</i> Социальная структура белорусского общества	76
<i>Вопрос 28.</i> Социальная стратификация и средний класс в Республике Беларусь	78
<i>Вопрос 29.</i> Стратификационный процесс и социальная мобильность.....	81
<i>Вопрос 30.</i> Понятие и виды социальных групп	82
<i>Вопрос 31.</i> Социальные общности и их виды	85
<i>Вопрос 32.</i> Социальные институты: понятие, виды, функции	86
<i>Вопрос 33.</i> Социальные организации: понятие и виды.....	89
<i>Вопрос 34.</i> Учреждения (бюрократии) как тип организации	92
<i>Вопрос 35.</i> Исследовательские подходы к изучению социальных конфликтов	93
<i>Вопрос 36.</i> Социальные конфликты: понятие, элементы, стадии.....	97
<i>Вопрос 37.</i> Управление социальными конфликтами	100
<i>Вопрос 38.</i> Типы и функции социальных конфликтов	103
<i>Вопрос 39.</i> Понятие и виды социальных норм.....	105
<i>Вопрос 40.</i> Девиантное поведение	107
<i>Вопрос 41.</i> Социальный контроль	109
<i>Вопрос 42.</i> Социальное управление	112

Раздел III. ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ	116
<i>Вопрос 43.</i> Место отраслевых социологических теорий в структуре социологического знания	116
<i>Вопрос 44.</i> Объект, предмет, функции и методы исследования отраслевых социологических теорий	116
<i>Вопрос 45.</i> Понятие, виды и функции социологических исследований.....	124
<i>Вопрос 46.</i> Организация социологического исследования.....	126
<i>Вопрос 47.</i> Программа социологического исследования	128
<i>Вопрос 48.</i> Особенности проведения выборочного исследования	130
<i>Вопрос 49.</i> Разработка инструментария социологического исследования.....	133
<i>Вопрос 50.</i> Социологический опрос.....	135
<i>Вопрос 51.</i> Понятие и виды интервью	137
<i>Вопрос 52.</i> Анкетный опрос. Структура анкеты	138
<i>Вопрос 53.</i> Разновидности и принципы формулирования анкетных вопросов.....	139
<i>Вопрос 54.</i> Социологическое наблюдение	141
<i>Вопрос 55.</i> Социологический анализ документов	143
<i>Вопрос 56.</i> Социологический эксперимент	146
<i>Вопрос 57.</i> Подготовка данных социологического исследования к обработке.....	148
<i>Вопрос 58.</i> Порядок обработки данных социологического исследования.....	149
<i>Вопрос 59.</i> Подготовка итоговых документов и практическое использование результатов социологических исследований.....	151
Литература	155